

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki /narzędzia komunikacji/ przekazu	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań
I i II półrocze 2023 łącznie	<p>Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR, doradztwo indywidualne – rozpowszechnianie informacji dot. PROW oraz LSR; informacja o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny – wraz z utrzymaniem dobrego wizerunku obszaru LGD – CAŁOROCZNIE</p> <p>- Kampania informacyjna – wydarzenia promocyjne, bieżące publikacje informacji, wydawnictwa i publikacje - utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Partnerstwo Sowiogórskie - CAŁOROCZNIE</p>	Publikacja 3 nakłady w ciągu I półrocza): nakład 1000 szt. – <b>w przedziale czasowym w zależności od możliwości wydawniczych oraz posiadanych materiałów</b>	<b>Ok. 3300,00 zł. brutto x 3 nakłady</b>		Publikacja promocyjna oraz promocyjno - informacyjna		Wydawnictwo dystrybuowane na spotkaniach bezpośrednich, w Biurze LGD oraz poprzez min. Gminy, CK jak również na wydarzeniach promocyjnych - targach
		Co najmniej 2 w ciągu roku: w zależności od potrzeb i możliwości zamieszczenia - artykuły w lokalnych mediach – prasie - łączny przewidywany nakład 2 tys.	bezkosztowo		Ogłoszenie / artykuł / informacja w lokalnych mediach – gazetach/Biuletynach w tym własnych publikacjach etc.		Artykuły pisane z uwzględnieniem starszego odbiorcy korzystającego z tradycyjnych dróg komunikacji lub osób rzadko korzystającego z urządzeń mobilnych
		Doradztwo za pomocą środków przekazu oraz bezpośrednio w Biurze LGD – 12 osób - całorocznie – <b>średnio kwartalnie 3 osób</b>	bezkosztowo		Komunikacja telefoniczna oraz e-mailowa, komunikacja bezpośrednia, szkolenia, doradztwo w Biurze LGD		Przekazywanie informacji prostą drogą dostępu w ramach ogólnego doradztwa, Spotkania z osobami wskazanymi w LSR w tym osobami planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grupami nieformalnych, mieszkańcami i przedstawicielami grup defaworyzowanych
		Ilość stron internetowych i portali : 5 – przed każdym naborem – <b>termin realizacji zależny od terminu ogłoszenia naboru</b>	bezkosztowo		Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów		Informacje docierające do osób młodych, korzystających z Internetu w urządzeniach stacjonarnych i mobilnych
		Ogłoszenia/informacje: co najmniej 6 szt. przed każdym naborem – <b>termin realizacji zależny od terminu ogłoszenia naboru</b>	bezkosztowo		Informacja drukowana		Ogłoszenia informujące mieszkańców o planowanych spotkaniach informacyjnych lub ogłoszenia o naborach umieszczane na tablicach ogłoszeń na obszarze LGD
		Publikacja – kolorowanki 2 nakłady w ciągu I półrocza): nakład 1000 szt. – <b>w przedziale czasowym w zależności od możliwości wydawniczych oraz posiadanych materiałów</b>	<b>Ok. 4100,00 zł. brutto każdy nakład</b>		Publikacje promocyjne dla najmłodszych		Wydawnictwo dystrybuowane na spotkaniach bezpośrednich, w Biurze LGD oraz poprzez min. Gminy, CK jak również na wydarzeniach promocyjnych – targach