

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki /narzędzia komunikacji/ przekazu	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań
I półrocze 2024	Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR, doradztwo indywidualne	Doradztwo za pomocą środków przekazu oraz bezpośrednio w Biurze LGD – doradztwo świadczone aktualnym Beneficjentom pomocy na etapie realizacji i rozliczania projektów	bezkosztowo		Komunikacja telefoniczna oraz e-mailowa, komunikacja bezpośrednia, szkolenia, doradztwo w Biurze LGD		Przekazywanie informacji prostą drogą dostępu w ramach ogólnego doradztwa, Spotkania z osobami wskazanymi w LSR w tym osobami rozliczającymi wnioski o płatność.