

Harmonogram Planu Komunikacji Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Sowiogórskie” – rok 2016

Lp.	Termin realizacji	Działanie komunikacyjne	Zakładany wskaźnik	budżet	Przypisana grupa docelowa	Środki /narzędzia komunikacji	Uzasadnienie dotarcia do mieszkańców w tym grup defaworyzowanych		
1	2016	Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR, doradztwo indywidualne Oraz Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Partnerstwo Sowiogórskie	1) Spotkania na terenie LGD – 5 spotkań w każdej Gminie + 1 spotkanie z Członkami Stowarzyszenia LGD - łącznie 80 osób	1) 5x 120,00 zł. poczęstunek + koszty dojazdu pracowników i Członków Zarządu na spotkanie; 1x 50,00 zł. poczęstunek – Spotkanie z Członkami LGD 2) bezkosztowo	mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci w tym grupy defaworyzowane określone w LSR oraz potencjalni partnerzy	komunikacja bezpośrednia – spotkania, doradztwo w Biurze LGD	Spotkania z osobami z grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, osobami planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców		
			2) doradztwo w Biurze LGD – 15 osób						
			Doradztwo za pomocą środków przekazu – 15 osób	bezkosztowo				Komunikacja telefoniczna oraz e-mailowa	Przekazywanie informacji prostą drogą dostępu w ramach ogólnego doradztwa
			Ilość stron internetowych i portali : 7	bezkosztowo				Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów	Informacje docierające do osób młodych, korzystających z Internetu w urządzeniach stacjonarnych i mobilnych
			Publikacja: nakład 2500 szt.	2934,75 zł. brutto				Biuletyn Sowiogórski	Biuletyn Sowiogórski dystrybuowany na spotkaniach bezpośrednich, w Biurze LGD oraz poprzez Gminy, CK, PUP, OPS itp.
			Co najmniej 3 artykuły w lokalnych mediach – prasie - łączny przewidywany nakład 4 tyś.	bezkosztowo				Ogłoszenie w lokalnych mediach – gazetach/Biuletynach etc.	Artykuły pisane z uwzględnieniem starszego odbiorcy korzystającego z tradycyjnych dróg komunikacji rzadko korzystającego z urządzeń mobilnych
Publikacja: nakład 500 szt.	1260,00 zł. brutto	Wydawnictwa promocyjne – Wyciąg z LSR	Publikacja do dystrybucji głównie na szkoleniach i spotkaniach informacyjnych z potencjalnymi beneficjentami pomocy						

Lp.	Termin realizacji	Działanie komunikacyjne	Zakładany wskaźnik	budżet	Przypisana grupa docelowa	Środki /narzędzia komunikacji	Uzasadnienie dotarcia do mieszkańców w tym grup defaworyzowanych
2	II poł. 2016	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD, doradztwo indywidualne, warsztaty, wydawnictwa informacyjne	1) szkolenia – 5 szkoleń na terenie każdej z Gmin 2) bezpośrednie doradztwo	1) 8000,00 zł. 2) bezkosztowo	potencjalni beneficjenci	komunikacja bezpośrednia – szkolenia, doradztwo w Biurze LGD	Szkolenia dla osób z grup defaworyzowanych wskazanych w LSR, osób planujących założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicieli NGO, grup nieformalnych oraz mieszkańców
		Doradztwo za pomocą środków przekazu – 15 osób	Bezkosztowo	Komunikacja telefoniczna oraz e-mailowa		Przekazywanie informacji prostą drogą dostępu w ramach ogólnego doradztwa	
		Ilość stron internetowych i portali : 7	Bezkosztowo	Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów		Informacje docierające do osób młodych, korzystających z Internetu w urządzeniach stacjonarnych i mobilnych	
		Co najmniej 3 artykuły w lokalnych mediach – prasie – łączny przewidywany nakład 4 tyś.	bezkosztowo	Ogłoszenia w lokalnych mediach		Artykuły pisane z uwzględnieniem starszego odbiorcy korzystającego z tradycyjnych dróg komunikacji rzadko korzystającego z urządzeń mobilnych	
		2 ogłoszenia x 11 sztuk	bezkosztowo	Plakaty		Plakaty informujące mieszkańców o planowanych spotkaniach informacyjnych i ogłoszeniach o naborach umieszczane na tablicach ogłoszeń na obszarze LGD	